



## Einkaufstasche aus RPET mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010853

Entdecken Sie die RPET-Einkaufstasche ? Ihr idealer Imagerträger! Mit den großzügigen Maßen von 38 x 42 cm und einem Gewicht von nur 30 g ist diese umweltfreundliche Tragetasche nicht nur leicht und praktisch, sondern setzt Ihre Marke effektiv in Szene. Die Verwendung von RPET (190T) unterstreicht Ihr Engagement für Nachhaltigkeit, während die leuchtenden Farben in Rot und Orange Aufmerksamkeit erregen und positive Emotionen wecken.

Durch individuelle Branding-Möglichkeiten wie digitalen Transferdruck und Siebdruck wird Ihr Logo zur ständigen Erinnerung im Alltag Ihrer Kunden, was langfristig zu einer starken Markenpräsenz führt. Diese Einkaufstasche erleichtert nicht nur den Alltag, sondern transformiert jeden Einkauf in eine Botschaft für Ihr Unternehmen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Höchste Sichtbarkeit durch alltäglichen Gebrauch
- Nachhaltigkeit als Teil Ihrer Markenidentität
- Individuelle Branding-Optionen für maximale Wiedererkennung
- Starke emotionale Verbindung zu Ihren Kunden

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	38 x 42 cm
<b>Werbeanbringung:</b>	Auf Anfrage
<b>Gewicht (g):</b>	30
<b>Material:</b>	RPET (190T)
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	200
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	42029298
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	45 x 48 x 10 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	6,5 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

orange  
rot



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
rot	2.301	0	<b>2.301</b>
orange	651	0	<b>651</b>

Stand: 08.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1c
<b>Siebdruck</b>	1-4c